

El monólogo humorístico, un medio ideal para fortalecer la expresión oral en la educación

María Viviana Enríquez Pantoja¹
León Darío Gaviria Rojas²

Palabras clave: comunicación, educación, humor, monólogo, oralidad.

¹ Magíster en Didáctica de la Lengua y la Literatura Españolas, Universidad de Nariño. Docente Tiempo Completo Centro de Idiomas, Universidad CESMAG. Correo electrónico: mvenriquez@unicesmag.edu.co

² Magíster en Educación: Desarrollo Humano, Universidad de San Buenaventura, Cali. Docente Tiempo Completo, Escuela de Humanidades e investigador del grupo de investigación *Lumen*, Universidad CESMAG. Correo electrónico: ldgaviria@unicesmag.edu.co

Resumen

Es importante tener en cuenta que el humor es un factor de motivación y estimulación que genera alegría, satisfacción, gozo, deleite, regocijo y agrado a los seres humanos, independientemente de la edad, el contexto, el estrato social y la profesión; además permite al individuo dejar de lado prejuicios, frustraciones e incomodidades al momento de tomar la palabra frente a cualquier tipo de oyente.

Bajo esta perspectiva, la expresión oral se convierte en una de las fuentes principales para que los interlocutores asimilen y comprendan lo expuesto por el locutor, en donde la risa, la diversión y el entretenimiento son las bases importantes de la ingeniosidad y sutileza del buen humor.

Por otro lado, la expresión oral, siendo una de las partes fundamentales de la comunicación humana, se vislumbra como la herramienta básica en la adquisición y transmisión de información entre los individuos, en este sentido, la comunicación oral es de gran importancia para el desarrollo en una sociedad, es una actividad esencial de la conducta comunicativa y sus características más importantes son el volumen y la entonación de la voz, gracias a lo cual el mensaje es comprendido, igual que los silencios, las conductas no verbales, la expresión corporal y la condición espacial.

Monólogo humorístico

Es un estilo de comedia también conocido como *Stand Up Comedy* que tiene orígenes muy antiguos y consiste en que el humorista pretende deleitar de manera directa al oyente empleando la ironía, la palabra, la gesticulación, los sonidos, los movimientos corporales y las imágenes que se encierran en el desarrollo de la presentación; así mismo, se demuestran situaciones y hechos reales, vergonzosos, bochornosos y divertidos en el transcurso de la vida del ser humano.

Del mismo modo, el monólogo humorístico es novedoso en la medida que la comedia se lleve a cabo en un auditorio, en un teatro o al aire libre; aunque la gran mayoría de veces el acto se filma frente a cámaras de televisión con el objetivo de que el espectáculo sea visto y escuchado en diferentes partes como colegios, universidades, centros comerciales, programas televisivos, etc. y que circule a nivel nacional e internacional; sin embargo, estos factores dependen de la lengua que maneje el comediante.

Los monólogos buscan el deleite y todo gira en torno a él; su única función es hacer reír. De ahí la complejidad que adquiere el monólogo para un estudiante, ya que su competencia humorística es mínima. La seriedad atribuida a lo clásico se hace esperpento.

Hablamos de un realismo grotesco que combina un tono surrealista con un lenguaje popular, accesible a la mayoría del gran público que domina su lengua (en todos sus planos). Es por ello que la diversidad textual se esconde. Sí, es incuestionable que existe un encabezamiento, un nudo y un desenlace. Se produce en primer lugar una introducción del tema que la mayoría de las veces es el lanzamiento de una pregunta inquietante y respuesta, al tiempo que persigue el absurdo. Esa introducción conlleva una elección anterior de una temática que debe ser cercana al público para conectar con él. Ello hace que aparezcan sobre el escenario temas como los siguientes:

> *Temas en los que normalmente no pensamos de la realidad cotidiana:* bolsas de plástico, vestirse de domingo, el vaso de los cepillos de dientes, camiseta vieja, comprar en la farmacia, el acuario...

> *Temas universales que indican costumbres:* ir a votar, me encanta la tele, cumplir años, regalos navideños, de compras, fuegos artificiales, correos, vivir en pareja, las bodas, las fiestas...

> *Temas relacionados con la edad:* el colegio, cuando éramos niños, como disfrutamos de niños, los padres, la jubilación.

> *Temas relacionados con las relaciones de pareja:* la pasión, la primera vez que duermes con alguien, parejas que se parecen, nuestra pareja no es perfecta, vivir en pareja, todos fingimos, infidelidades...

> *Costumbres masculinas o femeninas:* carteras de hombres, soy muy desconfiada, guerra de sexos, qué es mejor, un jefe o una jefa, enfermedad de hombres...

> *La lengua:* hablamos demasiado, hay demasiadas palabras, aprender idiomas, lenguaje no verbal, profesiones con nombres raros, nombres para los hijos...

> *Otros:* velas, un desagüe roto, el cielo, es mejor vivir en la ignorancia, avatares, vivir con seguridad, las medusas, ser cantante, españoles por el mundo... (Martos y Villanueva, 2015, pp. 11-12)

Por tal motivo, se debe tener en cuenta de manera fundamental que el comediante se representa a sí mismo y no como algún personaje en particular donde habla

temas con contenidos de la realidad actual, de esta manera, se desencadena una serie de factores lógicos, que permiten darle al monólogo humorístico un sentido contundente.

En este caso, es necesario tocar el tema del lenguaje no verbal, ya que al momento de hablar se presenta un conjunto de elementos no verbales que ayudan a construir el significado del mensaje oral, los cuales se dividen en tres áreas que son: la paralingüística, la kinésica y la proxémica. Este lenguaje expresa estados de ánimo y sentimientos como la alegría, la tristeza, el temor, el miedo, el frío, entre otros.

Como cualquier otro lenguaje, el del cuerpo tiene también palabras, frases y puntuación. Cada gesto es como una sola palabra y una palabra puede tener varios significados. Sólo cuando la palabra forma parte de una frase, puede saberse su significado correcto. Los gestos se presentan «en frases» y siempre dicen la verdad sobre los sentimientos y actitudes de quien los hace. La persona perceptiva es la que lee bien las frases no verbales y las compara con las expresadas oralmente. (Pease, 2012, p. 6)

Se puede notar que todo proceso tiene una complejidad sorprendente y que a través de las etapas de crecimiento en el ser humano se va complejizando cada vez más; en el caso del lenguaje no verbal, las interpretaciones de los gestos pueden ser mal interpretadas por los movimientos corporales y las posturas en determinados escenarios, por tanto, ya sea lenguaje oral, escrito o no verbal maneja cada uno sus propias categorías de distinción.

En este sentido, Pease (2012) propone algunas características generales de la comunicación no verbal:

La comunicación no verbal, generalmente, mantiene una relación de interdependencia con la interacción verbal. Con frecuencia los mensajes no verbales tienen más significación que los mensajes verbales. En cualquier situación comunicativa, la comunicación no verbal es inevitable. En los mensajes no verbales, predomina la función expresiva o emotiva sobre la referencial. En culturas diferentes, hay sistemas no verbales diferentes. Existe una especialización de ciertos comportamientos para la comunicación. El estudio en que se encuentra este tipo de búsqueda es el descriptivo. (p. 3)

Entre tanto, el lenguaje corporal y la voz inciden de manera inmediata y decisiva en los seres humanos, específicamente en los estudiantes, ya que es agradable y llamativo, además de brindar seguridad sobre el tema que se va a exponer. En este caso lo kinésico y la proxémica es fundamental al momento de hacer una buena sustentación.

El humor

Se caracteriza por hacer que la gente se ría a partir de chistes, sarcasmos, bromas y ocurrencias, entre otros. También es de destacar que el humor se relaciona con el genio de una persona o estado anímico de la misma; en este sentido, es importante reflexionar que la risa y el buen humor son elementos importantes en el proceso educativo de enseñanza - aprendizaje teniendo en cuenta el contexto, el lugar y el momento apropiado para hacerlo.

Tamblyn (2007) señala las siguientes razones para el uso del buen humor y la risa en el proceso educativo:

Son fáciles de utilizar, reducen el estrés, la ansiedad o las amenazas, acercan a las personas y aminoran los conflictos, elevan la autoestima y motivan. Además, el humor y la risa se emplean para comunicar la relevancia del mensaje y mejoran la memoria visual, colaboran en aprender más rápidamente los datos y en recordar mejor los contenidos, hacen que la información parezca más real y ayudan a tomar mejores decisiones. También proporcionan descanso al cerebro y le ayudan a focalizar la atención. El humor y la risa en la educación motivan la inclusión y participación, la amistad y el sentimiento de compañerismo, la distensión y la diversión y favorecen la creatividad. Tanto para el alumno como para el profesor el humor y la risa, en el proceso enseñanza aprendizaje, proporcionan sensación de bienestar físico, despiertan el interés, ayudan a comunicar más eficazmente y constituyen una suerte de recompensa emocional en general. Por último, hacen pasar el tiempo de forma más rápida y agradable, las clases parecen más cortas y las tareas menos monótonas, pesadas o aburridas. (p. 113)

En este contexto, el docente al trabajar en clase con buen humor y con una sonrisa demuestra que, a pesar de los problemas, se puede quitar una carga negativa y liberar una serie de factores químicos que son trascendentales para aliviar el estrés con el fin de manejar una clase con armonía, confianza y, sobre todo, con gusto; no obstante, la risa no solo significa alegría, en algunos

casos su significado es distinto y puede presentarse risa de aprobación, risa de complicidad, risa erótica, risa de conveniencia, risa de culpabilidad y, en algunos casos, risa de temor y rechazo.

En el ámbito educativo es importante utilizar la construcción del discurso del monólogo humorístico como herramienta didáctica que despierte en el estudiante el interés y la motivación de enfrentarse a un público para hablar de acontecimientos ocurridos en la cotidianidad, en este caso, la ironía se convierte en una pieza fundamental en el discurso, la cual permite reflejar en el autor seguridad, tranquilidad y conexión total con el conjunto de espectadores.

Expresión oral

La oralidad es uno de los medios importantes que se encarga de transmitir una cultura a través de la lengua, es la manera de expresar sentimientos, sensaciones, sospechas, conocimientos, respetando las ideas y percepciones de los demás. La oralidad hace parte importante del diario vivir y sobre ello Ramírez (2002) afirma:

La expresión oral es una forma de comunicación humana que responde a unas necesidades afectivo-cognitivas que surgen de manera espontánea en un grupo o en un sujeto, cuando se narra algún acontecimiento, se brinda a un grupo de oyentes las mejores palabras, solo se necesita algo agradable o interesante para decir, la voz de alguien quien habla y los oídos de alguien quien escuche; así que narrar de manera oral es compartir experiencias. Los seres humanos tienen la capacidad para contar algo; sin embargo, algunos han desarrollado en mayor nivel dicha habilidad, debido a la práctica, confianza y seguridad. (p. 58)

En esta medida, el uso de la lengua oral a través del tiempo ha sufrido bastantes cambios gracias a los diferentes hábitos y costumbres de la sociedad, donde la comunicación se convierte en uno de los sistemas más relevantes e interactivos para transmitir y recibir cualquier tipo de información como los canales y medios de comunicación, los más usuales son: radio, televisión, teléfono, correo, cartas, canciones, gestos, entre otros. En conclusión, gracias a la comunicación oral o escrita, se permite mantener el entendimiento, la motivación, la ayuda al individuo y el compromiso de mejorar cada día más. Según Guerrero (2011):

La expresión oral es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral. Es una capacidad comunicativa que abarca no solo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua, sino también unos conocimientos socioculturales y pragmáticos. Consta de una serie de micro destrezas, tales como saber aportar información y opiniones, mostrar acuerdo o desacuerdo, resolver fallos conversacionales o saber en qué circunstancia es pertinente hablar y en cuáles no. (pp. 1-2)

Dentro del proceso educativo la comunicación oral y escrita es de suma importancia, siempre y cuando se maneje un discurso flexible, comprensible, pertinente y adecuado al contexto; sin embargo, la intención en la comunicación puede variar si el propósito o finalidad no están claros.

Finalmente, para fortalecer la expresión oral en los estudiantes es indispensable investigar y trabajar estrategias innovadoras y entretenidas las cuales permitan reconocer la importancia de adquirir un nuevo vocabulario, aplicar correctamente las normas gramaticales tanto en la comunicación oral como escrita, fortalecer las relaciones interpersonales y fomentar un adecuado manejo de la información entre sujetos.

Comunicación

Para entender que es la comunicación es necesario remitirse a su definición etimológica, proviene del vocablo latín *communis*, común, es realizar lo común de cada día y en el ámbito educativo es comunicarse con veracidad; debe haber una reciprocidad entre el emisor (docente) y el receptor (estudiante), o viceversa, en un sentido de horizontalidad, sin imposición en la comunicación como lo asevera el profesor Fernández(1997): "Comunicar la idea de que la esencia de la comunicación consiste en que el emisor y el receptor estén "sintonizados" respecto a algún mensaje en particular"(p. 3).

Por tanto, comunicar es respetar, escuchar y aportar desde diferentes puntos de vista, la percepción para analizar, interpretar y emitir acciones e interacciones entre quienes están manejando la información, debe ser clara y precisa, teniendo en cuenta que la indagación no sea para manipular a los demás, sesgándola o viciándola, porque se diluye el origen y la autenticidad del mensaje comunicativo y para que esto sea posible debe ser entendida en dos direcciones, que son el ambiente social y personal. Socialmente se comprende como un

proceso comunicativo que se difunde a través de los diversos medios de comunicación de manera responsable, veraz, eficaz y sin dar espacio a la tergiversación del mensaje a los oyentes y lectores, sino a la fidelidad de la información. Personalmente, se entiende que el comunicar mediante mensajes, instrucciones o signos no lingüísticos como gestos, expresiones faciales, expresiones corporales, etc., deben hacerse como un proceso de intercambio, de manera objetiva, directa, creíble y confiable para conservar la esencia de lo que se quiere transmitir.

En virtud de lo anterior, la comunicación como proceso requiere de cuatro pasos fundamentales que son:

(1) Emisor: el ser humano como comunicador por naturaleza, es quien establece la manera de emitir, promulgar, divulgar certeramente la información a todos aquellos que están receptivos y ávidos por conocer la veracidad de los acontecimientos.

(2) Receptor: es la capacidad de asimilar, procesar y receptionar toda clase de información, con el fin de acogerla y entenderla en su propio idioma y lenguaje, para conocer el contexto que le circunda y por ende el género humano.

(3) Mensaje: es un código común para ser entendido con el fin de descubrir la eficiencia de lo que se quiere transmitir, sin dar cabida a la duda o ambigüedad del recado, pues se pretende que sea fiel, original, claro, preciso y contundente en la manera de emitir una indicación, directriz o algo similar para ser asumido con claridad.

(4) Contexto: es entendido de manera situacional, lo que acontece en el preciso momento, la realidad del lugar, persona, suceso, en fin, todo lo que se evidencia por parte de los autores quienes son los directos testigos activos y pueda contribuir o no a su reflexión, atención o apropiación de la circunstancia en la que se encuentra participativo, como lo describen Flórez y Gaviria (2003):

Toda esta forma de retroalimentarse comunicativamente, es lo que algunos la denominan "*proceso bidireccional*" esto ocurre cuando se emite el mensaje, por parte de un persona que está al tanto de una situación, a un sujeto quien se encuentra desinformado, todo ello, es con el propósito de involucrarlo en la información, de tener conocimiento de lo acaecido, no solamente para almacenar el dato que ha sido transmitido, sino que participe y se apropie

del contexto que ha sido comunicado y pueda así contribuir o no, mediante su punto de opinión. (p. 25)

Ahora bien, la comunicación humana no debe quedarse e informarse en sí misma, sino ante todo debe trascender eficazmente mediante canales de interacción con el propósito claro y definido, como lo consideran Flórez y Gaviria (2003):

Que haya sintonía entre las dos partes, se hable un mismo lenguaje, todo esto, se debe compartir en un mismo canal de transmisión, para, que no exista distorsión alguna acerca del mensaje transmitido y recibido a través de este medio. (p. 28)

Como se había mencionado anteriormente, la comunicación es entendida en el ámbito social en el sentido estricto de la verdad de la información y este a su vez se comunica con los demás y es fiel en lo que se quiere transmitir en la vida cotidiana, como lo aduce San Juan Pablo II (1999): "El modo en que el hombre establece la propia relación con el ser, con la verdad y con el bien, es viviendo y trabajando" (*Carta a los artistas*, núm. 3).

Por otra parte, la comunicación desde su esencia es considerada como un arte, porque ha sido creada por el ser humano para interactuar con otras personas como un medio de expresión de sus emociones, sensaciones e ideas que consisten en manifestar sus percepciones acerca de la verdad y la bondad, con el fin de convencer a los receptores en la transmisión del mensaje fehaciente.

Retomando la comunicación como proceso y, según como se había descrito anteriormente, cabe destacar, que estos cuatro elementos: emisor, receptor, mensaje y contexto, deben estar correlacionados, debe haber por tanto una simpatía entre ellos.

En definitiva, la comunicación es una necesidad y como eje fundamental se requiere de un emisor y un receptor, es decir, quien habla y escucha, no solo por parte de un actor, sino de ambas personas que se interrelacionan para compartir mensaje, información y diálogo, entre otros.

La comunicación se distingue por ciertas características y elementos propios en el momento de transmitir un mensaje, a saber: los signos, símbolos, lenguaje e imágenes, que son canales de información para entenderse entre el emisor y receptor, el cual tiene como propósito la cualificación y claridad en la estructura comunicacional entre los seres humanos.

- Fernández, C. (1997). *La comunicación humana*. Ciencia social. McGraw Hill.
- Flórez, G. A. y Gaviria L. D. (2003). *La red internet nuevo areópago del mundo contemporáneo*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Buenaventura].
- Guerrero, F. (2011). *Como trabajar la expresión oral y escrita en las aulas de clase de primaria. Innovación y experiencias educativas*.
https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_41/FRANCISCO_JAVIER_GUERRERO_1.pdf.
- Juan Pablo II. (1999, 4 de abril). *Carta a los artistas*.
http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/letters/1999/documents/hf_jp-ii_let_23041999_artists.html
- Martos, F. y Villanueva, J. (2015). Monólogos humorísticos televisivos en la clase de español como lengua extranjera: Herramientas de aprendizaje. *ISLL*, (3), 11-12.
- Pease, A. (2012). *Comunicación no verbal. ("El lenguaje del cuerpo")*.
<https://utncomunicacionprofesional.files.wordpress.com/2012/04/allanpeaseellenguajedelcuerpo.pdf>
- Ramírez, J. (2002). *Expresión oral. Contextos Educativos*.
<http://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/505>.
- Tamblyn, D. (2007). *Reír y aprender. 95 técnicas para emplear el humor en la formación*. Descleé de Brouwer.